

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБУК РО «Центр развития
культуры»

_____ Ю.А. Долматович

« _____ » _____ 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Министр культуры Рязанской области

_____ М.В. Кауркина

« _____ » _____ 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе «Цифровая культура: лучшие практики»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения регионального конкурса «Цифровая культура: лучшие практики» среди государственных и муниципальных учреждений культуры Рязанской области, зарегистрированных на профессиональной цифровой платформе «PRO.Культура.РФ» (далее – «Конкурс»), а также среди учреждений, работающих по программе «Пушкинская карта».

Профессиональная платформа «PRO.Культура.РФ» - важнейший инструмент цифровой трансформации сферы культуры, современный технологичный интернет-портал, который позволяет в режиме реального времени отслеживать наиболее важные показатели работы каждого учреждения культуры, такие как: количество проведённых мероприятий, доступность посещения для лиц с ОВЗ, количество посещений информационных ресурсов и т.д. Обобщая эти аспекты и суммируя показатели учреждений культуры субъекта, формируется общедоступный рейтинг информационной активности регионов.

Федеральная программа «Пушкинская карта» - это программа популяризации культурных мероприятий среди молодёжи. Одно из условий участия в программе – регистрация на платформе «PRO.Культура.РФ».

Конкурс пройдёт в 2023 году, в период с 1 мая по 31 декабря. Подведение итогов состоится в первом квартале 2024 года.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Конкурс проводится с целью стимулирования цифрового развития сферы культуры Рязанской области.

2.2 Задачи конкурса:

- стимулировать профессиональный рост сотрудников учреждений культуры в сфере цифровой трансформации отрасли и внедрение новых социально-культурных технологий работы;
- обобщить лучший опыт внедрения инновационных практик в рамках программы «Пушкинская карта»;
- совершенствовать качество культурного обслуживания и культурного просвещения населения;
- повысить рейтинг региона на цифровой платформе «PRO.Культура.РФ»;
- улучшить показатели региона по реализации программы «Пушкинская карта».

3. Учредители и организаторы конкурса

3.1 Учредитель – министерство культуры Рязанской области.

3.2 Организационный комитет:

- отдел координации деятельности учреждений культуры министерства культуры Рязанской области;
- региональный экспертный совет программы «Пушкинская карта»;
- ГБУК РО «Центр развития культуры».

4. Участники конкурса

В Конкурсе могут принять участие государственные и муниципальные учреждения культуры Рязанской области, зарегистрированные на профессиональной цифровой платформе «PRO.Культура.РФ» (принадлежность «Минкультуры»), а также учреждения, включённые в федеральную программу «Пушкинская карта». Учреждения, принимающие участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

5. Направления и условия участия в конкурсе

Основными конкурсными направлениями станут:

- *«Лучшие показатели работы с цифровой платформой «PRO.Культура.РФ»*

Каждое государственное и муниципальное учреждение, зарегистрированное на профессиональной цифровой платформе «PRO.Культура.РФ» (принадлежность «Минкультуры»), автоматически участвует в данном направлении Конкурса.

- **«Лучшие практики работы по программе «Пушкинская карта»**

Для участия в данном направлении Конкурса необходимо до 1 ноября 2023 года подать заявку (форма в *Приложении 1*) с приложенным сценарием на электронный адрес: iac.plan@yandex.ru

6. Критерии оценки участников конкурса

6.1 При подведении итогов направления конкурса **«Лучшие показатели работы с цифровой платформой «PRO.Культура.РФ»** учитываются количественные и качественные результаты работы учреждения за период с 1 января по 31 декабря 2023 года (суммарно по месяцам).

6.1.1 **Количественные** показатели работы учреждения на платформе «PRO.Культура.РФ»:

- ежемесячная активность учреждения;
- участие в программе «Пушкинская карта»;
- количество мест, созданных на платформе «PRO.Культура.РФ», с заполненным блоком «Доступная среда»;
- ежемесячное количество подтверждённых событий;
- ежемесячное количество подтверждённых трансляций;
- наличие счётчика в статусе «активный» на сайте учреждения;
- количество визитов на сайт учреждения.

6.1.2 **Качественные** показатели работы учреждения на платформе «PRO.Культура.РФ»:

- переход учреждения из одного статуса в другой (новичок – мастер – лидер);
- создание сайта учреждения с активным счётчиком;
- подключение к программе «Пушкинская карта»;
- кратное увеличение количества событий и трансляций к плановым показателям;
- проведение прямых трансляций, при условии, что раньше они не проводились.

6.2 Критериями оценки работы по направлению **«Лучшие практики работы по программе «Пушкинская карта»** станут актуальность и инновационность форм работы, оригинальность мероприятия, количество положительных отзывов зрителей.

- для участия в данном направлении Конкурса необходимо прислать описание мероприятия, проведённого по программе «Пушкинская карта», согласно заявке.

6.3 Учреждения культуры будут оцениваться в соответствии с уровнем подчинения (региональный, муниципальный) и категориям:

- дворцы культуры и клубы;
- библиотеки;
- музеи и галереи;
- образовательные учреждения;
- концертные площадки и театры.

7. Подведение итогов конкурса и финансирование

7.1 Для подведения итогов и определения победителей оргкомитетом будет создана комиссия из профильных специалистов министерства культуры Рязанской области, членов регионального экспертного совета программы «Пушкинская карта», ГБУК РО «Центр развития культуры» и независимых экспертов.

7.2 Итоги Конкурса оформляются протоколом. Победителям и призёрам вручаются дипломы и ценные призы.

7.3 Для поощрения победителей и призёров Конкурса могут привлекаться внебюджетные источники, спонсорские средства.

7.4 Спонсорами Конкурса могут стать физические и/или юридические лица, внёсшие определённый финансовый вклад в организацию и проведение Конкурса. Права и обязанности спонсоров определяются соответствующим спонсорским пакетом.
(Приложение 2)

8. Контактные данные

Организационный комитет:

ГБУК РО «Центр развития культуры»

Адрес: 390006, г. Рязань, ул. Грибоедова, 26/6

Телефон: 8(4912) 77-71-61; 77-74-11

Эл.почта оргкомитета Конкурса: ts.kultura@yandex.ru

Заявка
на участие в региональном конкурсе
«Цифровая культура: лучшие практики» по направлению
«Лучшие практики работы по программе «Пушкинская карта»»

Наименование учреждения	
Наименование мероприятия, участвовавшего в программе «Пушкинская карта»	
Идентификатор мероприятия, участвовавшего в программе «Пушкинская карта», на портале «PRO.Культура.РФ»	
ФИО автора мероприятия, участвовавшего в программе «Пушкинская карта»	
Дата проведения	
Место проведения	
Количество проданных билетов	
Общее количество посадочных мест в зале	
Ссылка на фото- и видеоматериалы	
Ссылка на сценарий	
Ссылки на публикации о мероприятии, участвовавшем в программе «Пушкинская карта» и отзывы зрителей (соцсети, книга отзывов, видео и пр.)	

Дата

Подпись руководителя учреждения

М.П.

Предоставление статуса «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР» мероприятия.

Размещение на сайте «Культура-Рязанская область»:

- логотипа спонсора с указанием статуса, с активной ссылкой на официальный сайт спонсора;

Размещение информации о спонсоре на странице «В центре культуры/Рязанская область» в социальной сети ВКонтакте:

- размещение текста - описания деятельности компании (до 500 зн) со ссылкой на сайт компании и фото (предоставляет спонсор);

- возможность проведения конкурсов и акций среди подписчиков социальной сети.

Упоминание статуса и названия компании – спонсора во всех официальных пресс-релизах мероприятия:

- размещение цитаты представителя/руководителя компании спонсора в анонсе события для СМИ.

Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных материалах.

Размещение информации о спонсоре в дайджесте мероприятия (рассылка по участникам мероприятия с новостями события):

- включение новостей от спонсора в рассылку (логотип, анонс до 300 зн., ссылка на сайт партнера).

Размещение информации о Спонсоре на площадке подведения итогов Конкурса:

- размещение логотипа спонсора на информационных материалах Конкурса;
- размещение аудио и видеороликов на экранах, установленных в зоне подведения итогов Конкурса (количество по согласованию с организаторами);
- благодарность ведущего спонсору (не менее 2 раз).

Предоставление спонсору площадки для организации интерактивной зоны (промо-зона или зона контактов) во время проведения мероприятий Фестиваля.

Размещение и предоставление информации о спонсоре по итогам Конкурса:

- упоминание статуса и названия Спонсора во всех пост-релизах, направляемых для СМИ и информационным партнерам Конкурса;

- предоставление компании – спонсору подборки откликов об упоминании компании (press-clipping) по итогам Конкурса;

- предоставление фото и видео материалов по итогам мероприятий Конкурса (репортаж, фотоотчет размещения информации о партнере);

- включение информации о Спонсоре в итоговый видеорепортаж Конкурса (распространение через ВКонтакте, по базе участников мероприятия) (указание в титрах, фрагмент с брендингом).